

# **Serie Lancet sobre Determinantes Comerciales de Salud – Informe resumido**

Estos materiales fueron producidos por VicHealth. La serie original, Lancet Series sobre determinantes comerciales de la salud, fue publicada en línea en Lancet, el 23 de marzo de 2023 y está disponible en: [www.thelancet.com/series/commercial-determinants-health](http://www.thelancet.com/series/commercial-determinants-health)

# Contenidos

Resumen.....	1
Introducción.....	4
Comprendiendo los Determinantes Comerciales de la Salud (CDOH): una nueva definición y modelo .....	6
Definición de CDOH.....	7
Modelo CDOH.....	7
Sistemas políticos y económicos, desequilibrios de poder y externalidades .....	9
Moldeando normas .....	11
Siete prácticas clave .....	11
Vías para dañar la salud .....	14
Nivel 1 – Sistema político y económico .....	14
Nivel 2 – Enfoques regulatorios y políticas upstream.....	15
Nivel 3 – Políticas sectoriales .....	15
Nivel 4 – Ambientes .....	16
Nivel 5 – Impactos en las personas .....	16
Nueva estructura para comprender los actores comerciales que influyen en la salud.....	18
Diferentes tipos de actores comerciales .....	19
La estructura .....	21
Aplicaciones de la Estructura.....	23
Agenda para la acción futura .....	25
1. Repensando el sistema económico y político.....	26
2. Repensando las políticas sectoriales y estructurales .....	27
3. Repensando el sector comercial y abordado sus prácticas .....	29
4. Movilización social .....	32
Conclusión.....	35

Más información sobre los ejemplos utilizados en este informe se puede encontrar en los artículos publicados en [www.thelancet.com/series/commercial-determinants-health](http://www.thelancet.com/series/commercial-determinants-health).

# Resumen

- La Serie Lancet sobre Determinantes Comerciales de la Salud (CDOH) establece una visión audaz para nuestro mundo en el que las comunidades, los gobiernos y los actores comerciales contribuyen a mejorar la salud y el bienestar, y priorizan la salud humana y planetaria sobre las ganancias.
- La Serie reconoce que, si bien los actores comerciales son diversos y muchos desempeñan un papel vital en la sociedad, los productos y prácticas de algunos actores comerciales tienen impactos cada vez más negativos en la salud y la equidad humana y planetaria. La epidemia de enfermedades no transmisibles y la emergencia climática son ejemplos clave y destacan la necesidad de una acción urgente.
- La Serie define CDOH como “los sistemas, prácticas y vías a través de los cuales los actores comerciales impulsan la salud humana y la equidad en salud”. Esta definición reconoce que los actores comerciales pueden tener influencias tanto positivas como negativas en la salud y la equidad en salud.
- La Serie establece un modelo para comprender los CDOH, que identifica las prácticas y vías a través de las cuales muchos actores comerciales influyen en la salud y la equidad en salud, y explica cómo los sistemas políticos y económicos subyacentes permiten a los actores comerciales causar un daño cada vez mayor a la salud humana y planetaria.
- La Serie explica que las prácticas de los actores comerciales tienen el potencial de influir en la salud y la equidad en la salud de las personas de manera positiva, por ejemplo, brindando un acceso justo a los bienes y servicios esenciales, y condiciones de trabajo y empleo justas, seguras y protegidas. Sin embargo, destaca que los sistemas actuales permiten que los actores comerciales usen prácticas que son responsables de niveles crecientes de mala salud prevenible, inequidad social y de salud, y dejan que los gobiernos y las comunidades intervengan.
- Esto permite que algunos actores comerciales obtengan ganancias excesivas y construyan su riqueza y poder, al tiempo que debilitan el poder y los recursos de los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales para hacerlos rendir cuentas. Estos actores comerciales usan su creciente poder para dar forma a normas, sistemas y políticas que permiten sus prácticas dañinas para la salud y priorizan las ganancias sobre la salud, la sociedad y el medio ambiente.
- Para ayudar a comprender la diversidad de actores comerciales y sus influencias en la salud, la Serie Lancet sobre CDOH establece una estructura para diferenciar a los actores comerciales. La estructura considera sus prácticas, carteras, recursos, organización y transparencia. La estructura se puede utilizar para desarrollar la comprensión de la diversidad del mundo comercial y ayudar a guiar los enfoques para mejorar y abordar las influencias comerciales en la salud. También se puede aplicar para informar la participación, la investigación y el seguimiento del sector comercial.
- Finalmente, la Serie Lancet Series propone una agenda para acciones futuras sobre CDOH. La agenda prevé un cambio transformador para crear un sistema en el que los sectores comercial y público trabajen para mejorar la salud de las personas y el planeta.

## La agenda requiere:



***Gobiernos y organizaciones internacionales que usen su poder para cambiar los sistemas de políticas para mejorar la salud, la equidad y la sostenibilidad.***



***Actores comerciales que acaben con la oposición a la regulación y las políticas sanitarias y adopten nuevos modelos de negocio.***



***Profesionales de la salud pública y organizaciones de la sociedad civil (CSO) que alcen su voz, establezcan visiones claras y hagan que los actores comerciales rindan cuentas.***



***Académicos e investigadores que proporcionen evidencia que sea adecuada para su propósito y presentada de la manera correcta, en el momento correcto, a los públicos correctos.***



***Profesionales de la salud que utilicen su legitimidad y autoridad para estimular la acción sobre CDOH y enfatizar la importancia de la salud preventiva.***

“

Imaginamos sociedades en las que los actores públicos y privados puedan trabajar hacia objetivos compartidos que prioricen los derechos humanos, las necesidades básicas, salud u bienestar.

”

# Introducción

Esta serie de Lancet establece una visión audaz para nuestro mundo en el que las personas están libres de los daños causados por las fuerzas comerciales y reciben apoyo para vivir con dignidad, con buena salud y con una plena sensación de bienestar; un mundo en el que la salud humana y planetaria son prioridades más altas que las ganancias.

Uma ampla gama de empresas e organizações comerciais – referidas coletivamente como “agentes comerciais” – moldam cada vez mais o mundo em que vivemos e influenciam a saúde e o bem-estar das pessoas de maneiras variadas e complexas. Esses agentes comerciais variam de pequenas empresas de propriedade local, como barracas de rua e cabeleireiros, a grandes corporações e organizações financeiras.

Los actores comerciales desempeñan un papel vital en la sociedad y pueden tener influencias positivas en la salud y la equidad en salud al brindar un acceso justo a los bienes y servicios necesarios para la salud, como alimentos nutritivos y atención médica, medicamentos y vivienda de calidad.

Sin embargo, los productos y las prácticas de muchos actores comerciales están causando daños crecientes y evitables a la salud humana y del planeta, y provocan una creciente desigualdad en la sociedad.

Los actores comerciales que venden productos nocivos con fines de lucro son las principales causas de la mala salud y la inequidad. La crisis climática y la epidemia de enfermedades no transmisibles son ejemplos clave, con las industrias que producen solo cuatro productos nocivos -tabaco, alcohol, alimentos no saludables y combustibles fósiles- que causan al menos un tercio de las muertes evitables por año en todo el mundo.

Sin embargo, no son solo los productos nocivos los que influyen en nuestra salud y bienestar. Las prácticas de una gama más amplia de actores comerciales también dañan directa e indirectamente la salud y el bienestar de las personas de diferentes maneras, por ejemplo:

- No proporcionar asistencia sanitaria privada, atención social, vivienda y agua y otros bienes y servicios de manera equitativa, y lucrar restringiendo el acceso de las personas a bienes y servicios asequibles y de calidad que son esenciales para la salud.

- Usar protecciones de propiedad intelectual para bloquear el acceso de las personas a medicamentos o vacunas esenciales, incluidos los desarrollados con fondos públicos.
- Enviar desechos peligrosos y productos tóxicos prohibidos en otros lugares a países de bajos ingresos, dañando la salud de las personas, la biodiversidad y el medio ambiente.
- Crear condiciones peligrosas en los lugares de trabajo y las cadenas de suministro, causando lesiones evitables en el lugar de trabajo y daños a la salud.
- Aumentar drásticamente los salarios de los ejecutivos, pero no de los trabajadores, mientras se emplean trabajadores bajo contratos inseguros y de cero horas.

Estas prácticas están habilitadas por sistemas y políticas políticas y económicas, que se centran en aumentar la riqueza y las ganancias, en lugar de promover la equidad y la salud y el bienestar humano y planetario a largo plazo.

Esta Serie Lancet exige un cambio transformador urgente para crear nuevos sistemas, políticas, gobernanza y modelos comerciales en los que la salud, la equidad y la sostenibilidad sean prioridades más altas que las ganancias. Los gobiernos y las organizaciones internacionales pueden actuar para diseñar nuevas políticas y sistemas que reduzcan las influencias comerciales perjudiciales para la salud, promuevan la equidad y protejan la salud y el bienestar actuales y futuros de las personas y el planeta.

### Imagine

Modelos de negocio que incorporan objetivos de salud, equidad y sostenibilidad. Políticas diseñadas para promover la equidad y proteger la salud de las personas y del planeta. Elaboración de políticas sin interferencias comerciales. Políticas y sistemas de empleo, educación, transporte, vivienda y atención de la salud que ayuden a las personas a vivir con dignidad, con buena salud y con una plena sensación de bienestar. Gobernanza y sistemas que priorizan a las personas sobre las ganancias.

# Comprendiendo los Determinantes Comerciales de la Salud (CDOH): una nueva definición y modelo



## Definición de CDOH

---

Las influencias complejas y frecuentemente negativas de los actores comerciales en la salud y el bienestar de las personas son llamados comúnmente como determinantes comerciales de la salud (CDOH), pero hasta ahora no hemos tenido una definición clara para guiar la investigación y la acción política.

*El Artículo 1 de la Serie Lancet sobre CDOH propone una nueva definición de CDOH*

“

Los sistemas, prácticas y vías a través de los cuales los actores comerciales conducen la salud humana y la equidad en la salud.

”

*Esta definición:*

1. **Se enfoca en los actores comerciales en lugar solo de grandes corporaciones**, reconociendo que los actores comerciales son diversos y muchos desempeñan un papel vital en la sociedad.
2. **Es neutral**, reconociendo que los actores comerciales pueden tener impactos tanto positivos como negativos en la salud y el bienestar, y existe potencial para el cambio.
3. **Es amplio**, enfocándose no solo en actores que venden productos dañinos con fines de lucro, pero reconociendo la amplia gama de influencias de los actores comerciales en la salud.
4. **Se enfoca en la salud humana y planetaria y la equidad en la salud** como resultados clave de interés.

## Modelo CDOH

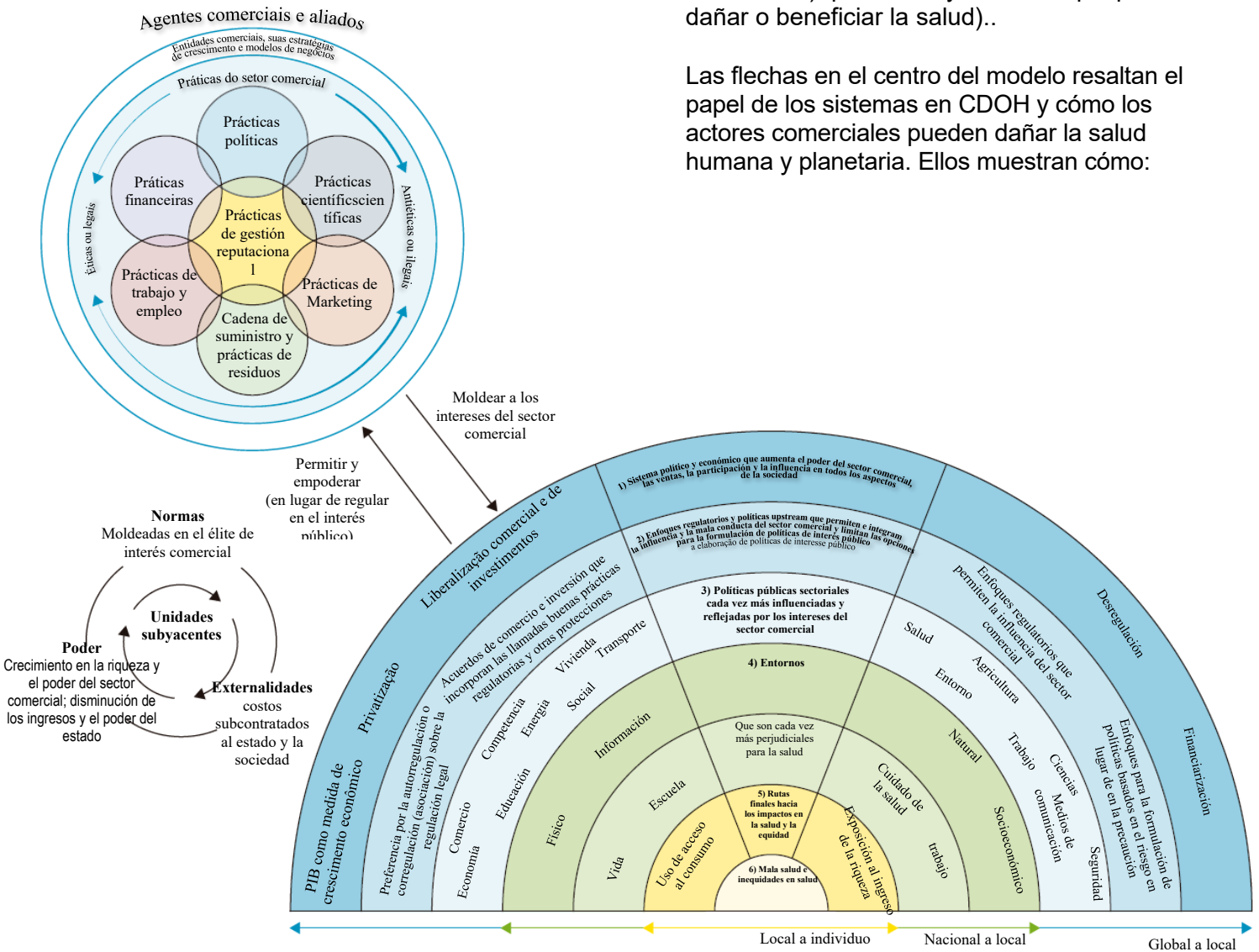
---

*El Artículo 1 de la Serie Lancet sobre CDOH establece un nuevo modelo para comprender CDOH, identificando las prácticas y vías a través de las cuales los actores comerciales influyen en la salud y equidad en la salud, y explicando cómo los sistemas subyacentes permiten a los actores comerciales causar un daño creciente a la salud humana y planetaria.*

La parte **izquierda** d el modelo establece siete prácticas comerciales clave de los actores comerciales y muestra cómo cada una de estas prácticas puede cambiar de ética/legal a no ética/ilegal.

La parte derecha del modelo muestra los factores que influyen en la salud y la equidad en la salud. El modelo identifica cinco niveles diferentes, que van desde los factores más “upstream” en el nivel 1 (sistemas políticos y económicos) hasta los factores más “downstream” en el nivel 5 (riqueza e ingresos de las personas, y su uso o acceso a los mismos). productos y servicios que pueden dañar o beneficiar la salud)..

Las flechas en el centro del modelo resaltan el papel de los sistemas en CDOH y cómo los actores comerciales pueden dañar la salud humana y planetaria. Ellos muestran cómo:



- Por una parte, los actores comerciales pueden usar sus prácticas para moldear los factores que influyen en la salud y la equidad en salud (los determinantes de la salud) en su propio interés. Por ejemplo, pueden influir en los sistemas políticos y económicos, las políticas y los entornos de manera que maximicen sus ganancias y causen daños a la salud, la sociedad y el medio ambiente.
- Y por otra, los sistemas políticos y económicos y las políticas, los gobiernos y las organizaciones intergubernamentales pueden permitir y empoderar a los actores comerciales, en lugar de exigirles estándares más altos en el interés público.
- Los gobiernos y las comunidades deben pagar los costos de este daño (externalidades). Esto disminuye los recursos y el poder de los gobiernos y las comunidades y, al mismo tiempo, permite que estos actores comerciales obtengan ganancias excesivas y aumenten aún más su riqueza y poder.



## Sistemas políticos y económicos, desequilibrios de poder y externalidades

*El Artículo 1 y el modelo CDOH destacan cómo los sistemas políticos y económicos que priorizan el crecimiento de los mercados y las ganancias sobre el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta han permitido que algunos actores comerciales amplíen su tamaño, alcance, influencia y poder.*

Un pequeño número de corporaciones transnacionales ahora dominan la mayoría de los sectores comerciales y tienen más dinero que muchos gobiernos nacionales. Muchas empresas transnacionales están interconectadas a través de

de acuerdos de copropiedad y membresías compartidas en los directorios, lo que concentra aún más su poder.

*Walmart tiene mayores ingresos que los gobiernos de Australia o España.*

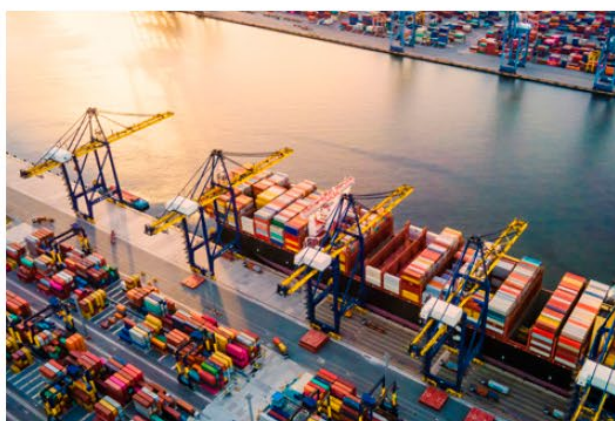
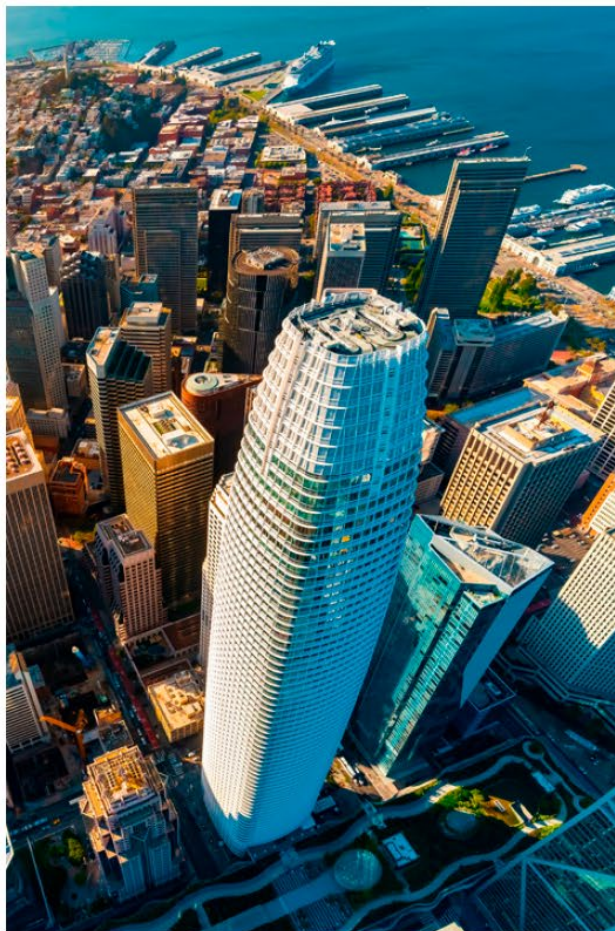
Algunos actores comerciales causan daños y perjuicios cada vez mayores a la salud de las personas y al medio ambiente, pero dejan que las personas y los gobiernos paguen los costos de este daño; por ejemplo, pagar la atención médica de las personas perjudicadas por los productos del tabaco y el alcohol, o limpiar los derrames de petróleo o los desechos comerciales. Los costos causados por actores comerciales, pero asumidos por otros, como personas, comunidades locales o gobiernos, se conocen como **externalidades**.

### *Ejemplos de externalidades negativas*

Son la pérdida de biodiversidad y danos a la salud y ambientales por la producción, uso y disposición de productos alimenticios, alcohólicos, tabaco y combustibles fósiles. Las industrias no tienen que pagar los costes reales de estos productos para la sociedad. Esto hace que los productos sean artificialmente baratos de producir y consumir, llevando a un mayor uso y mayores ganancias para las industrias.

Pagar estos costos reduce el dinero que las personas, las comunidades y los gobiernos tienen disponibles para gastar en bienes y servicios esenciales para la salud, como vivienda, atención médica y apoyo social. Mientras tanto, los actores comerciales que no cubren esos costos disfrutan de ganancias excesivas.

Esto significa que cuanto más daño y perjuicio causan los actores comerciales, más aumentan sus ganancias, riqueza y poder. Al mismo tiempo, las personas, las comunidades y los gobiernos que tienen que cubrir estos costos tienen menos recursos y poder, lo que dificulta que los actores comerciales rindan cuentas.



## Moldeando normas

Luego, los actores comerciales pueden usar su creciente poder para participar en las siete prácticas clave y moldear las expectativas sociales, conocidas como "normas", sobre cómo deben comportarse las personas, las comunidades y las organizaciones. Estas normas incluyen:

### Normas políticas y económicas

que enfatizan la responsabilidad individual y estimulan las preferencias por la desregulación y la privatización.

### Normas políticas

que fomentan las preferencias por la autorregulación y corregulación ineficaces sobre la regulación estatutaria del gobierno.

Algunos actores comerciales utilizan estas normas para enmarcar los problemas de salud pública, las posibles soluciones y su papel en las soluciones, de manera que permitan sus prácticas. Por ejemplo, enmarcan problemas de salud pública como la obesidad, el consumo de tabaco y alcohol, y los juegos de azar, como resultado de malas elecciones individuales, utilizando encuadres como "jugador problemático" y "bebedor irresponsable". Esto ayuda a eliminar la culpa de los actores comerciales y limita las soluciones a las que se centran en las personas, como la educación

### Normas organizativas

que involucran expectativas de gobiernos y otras organizaciones que se asocian con actores comerciales.

### Normas culturales

que fomentan el consumo, incluido el consumo dañino..

para ayudar a los consumidores a tomar "mejores decisiones". Estas soluciones individuales tienen menos impacto que las soluciones a nivel de la población, como la regulación gubernamental de las industrias, y con frecuencia aumentan las desigualdades. Los actores comerciales utilizan alianzas con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para posicionarse como parte de la solución a los problemas que han creado, con el fin de evitar una regulación gubernamental efectiva que limitaría sus prácticas y reduciría sus ganancias.

## Siete prácticas clave

El modelo identifica **siete prácticas clave** que utilizan los actores comerciales para moldear políticas, sistemas y normas.

Estas prácticas pueden tener impactos positivos, como prácticas laborales y de la cadena de suministro que crean oportunidades de empleo justas y seguras, y prácticas financieras, como la desinversión, que influyen positivamente en las normas y actividades de los actores comerciales..

Pero a menudo, estas prácticas promueven los intereses de los actores comerciales en lugar de los intereses de la comunidad, lo que les permite seguir aumentando sus ganancias, riqueza y poder, e llevan a una salud y una desigualdad cada vez mayores.

### 1. Prácticas políticas:

Diseñado para moldear las políticas o asegurar un trato preferencial de todos los niveles de gobierno para promover los intereses de los actores comerciales. Estos incluyen: cabildeo directo; operar a través de terceros, como organizaciones de base falsas (astroturf) y think tanks; amenazar y emprender acciones legales, e intimidar a los oponentes.

### 2. Prácticas científicas:

Diseñado para influir en el proceso científico para producir resultados favorables a los actores comerciales. Estos incluyen esfuerzos para controlar la propiedad intelectual para mantener altos los precios de los descubrimientos científicos, como medicamentos y vacunas, y la financiación de la investigación para socavar el consenso científico cuando sea contrario a los intereses de los actores comerciales.

*En 1999, la empresa farmacéutica Merck tergiversó los resultados de su ensayo clínico sobre el fármaco antiinflamatorio refecoxib que mostró la toxicidad cardiovascular del fármaco, lo que provocó problemas cardíacos a miles de personas..*



### 3. Prácticas de Marketing:

Diseñado para aumentar las ventas de productos o servicios. Las prácticas de marketing incluyen moldear entornos físicos (como la densidad de las tiendas de bebidas alcohólicas y de comida rápida en las áreas locales) y los entornos informativos (incluso a través de redes sociales, el patrocinio, el empaque y el etiquetado de productos). Algunos actores comerciales usan el marketing para moldear nuevas normas culturales para impulsar el consumo de productos poco saludables y apuntar a comunidades desfavorecidas, lo que empeora la desigualdad.

*El marketing puede reformar las normas culturales. En Sudáfrica, al vincular de manera emotiva las bebidas azucaradas (SSB) con la música local, los deportes y la vestimenta tradicional, las SSB se consideran símbolos de riqueza.*

### 4. Práctica de cadena de suministro y de residuos:

Se utiliza para crear, distribuir y vender productos y servicios, incluida la extracción de materias primas y la eliminación de desechos. Estas prácticas pueden tener impactos negativos en la salud de las personas y el medio ambiente, especialmente cuando están diseñadas para reducir los costos..

*La compañía minera Rio Tinto priorizó la expansión de su mina de mineral de hierro y el volumen de mineral de alta ley sobre la preservación de un importante sitio de herencia aborigen en Junkan Gorge de Australia Occidental.*



## 5. Prácticas laborales y de empleo:

Las condiciones de trabajo de los empleados directos y contratistas de un actor comercial y su cadena de suministro. Las prácticas de algunos actores comerciales pueden requerir que las personas trabajen en condiciones peligrosas, mal pagadas e inseguras. Estas prácticas generalmente están diseñadas para minimizar y reasignar los costos de mano de obra..

*Algunas empresas de la industria occidental de la confección compran suministros a bajo costo de la región china de Xinjiang, donde los uigures y otras minorías étnicas y religiosas musulmanas son recluidos en centros de “reeducación” y detención y obligados a producir algodón y textiles.*

## 6. Prácticas financieras:

Se utiliza para gestionar el flujo de financiación hacia y desde una organización. Las prácticas financieras de los actores comerciales que tienen influencias negativas en la salud pueden incluir evitar o evadir impuestos, reducir el dinero que las personas y los gobiernos tienen disponibles para gastar en bienes y servicios necesarios para la salud, como atención médica y vivienda, o limitar la competencia en los mercados, incluso de productos más saludables.

A nivel mundial, los abusos de los impuestos corporativos hacen que los países pierdan el 9,2 % de sus presupuestos de salud anualmente, lo que equivale al salario de una enfermera cada segundo.



## 7. Prácticas de gestión de la reputación:

Diseñado para dar forma a la legitimidad, la credibilidad y mejorar la imagen de marca de los actores comerciales, permitiéndoles participar en las otras seis prácticas.

*En Sudáfrica, durante la pandemia de COVID-19, la empresa minera Anglo American hizo público que proporcionó tanques de agua, equipo de protección personal y paquetes de alimentos a personas necesitadas, sin embargo, no pagó a sus trabajadores durante los cierres, a pesar de solicitar fondos de desempleo del gobierno para cubrir los salarios de los trabajadores.*

## Vías para dañar la salud

El modelo identifica las vías complejas a través de las cuales los actores comerciales influyen directa e indirectamente en la salud en cinco niveles diferentes, que van desde influir en los sistemas políticos y económicos (en el nivel del sistema 'upstream') hasta influir directamente en las personas (en el nivel individual 'downstream').

### Nivel 1 – Sistema político y económico

Las influencias de los actores comerciales en los sistemas políticos y económicos pueden influir en la salud de las personas de diversas maneras. El fuerte enfoque del sistema político y económico actual en el aumento de la riqueza y las ganancias ha alentado un crecimiento insostenible con impactos dañinos en la salud y la equidad.

El sistema también ha influido negativamente en la salud de las siguientes maneras:

#### Desregulación

ha llevado al debilitamiento de las leyes y regulaciones en muchos sectores. Por ejemplo, el debilitamiento de la regulación del sector financiero ha permitido la especulación (comercio) sobre los precios de los alimentos, provocando fluctuaciones en los precios de los alimentos y hambre, y prácticas bancarias que obligan a las personas a endeudarse y quedarse sin hogar, con impactos significativos en la salud y la inequidad.

#### Leyes y acuerdos de comercio e inversión

han permitido a los actores comerciales aumentar la disponibilidad global de productos nocivos baratos, como el tabaco y las bebidas azucaradas, impulsando el consumo y el daño en países de todo el mundo.

#### Privatización

ha llevado a los actores comerciales a desplazar la provisión pública de educación, atención médica, atención social, vivienda, agua y otros bienes y servicios. Esto a menudo conduce a precios más altos y calidad más baja, y restringe el acceso de las personas a bienes y servicios esenciales para la salud.



## Nivel 2 – Enfoques regulatorios y políticas upstream

---

Algunos actores comerciales moldean los enfoques regulatorios y los sistemas de formulación de políticas que dificultan la aprobación de leyes que protegen y mejoran la salud y el bienestar, como:

### Enfoques basados en riesgos:

Los actores comerciales, como las empresas transnacionales del tabaco y los plaguicidas, promueven enfoques normativos basados en el riesgo en lugar de preventivos para tratar de evitar la regulación de sus productos.

### Consulta a las partes interesadas y evaluaciones de impacto regulatorio:

Los actores comerciales pueden promover la consulta de las partes interesadas y las evaluaciones de impacto de costo-beneficio que priorizan los beneficios comerciales y las ganancias sobre la salud, el medio ambiente y otros impactos, para dificultar la aprobación de políticas ambientales o de salud pública.

### Acuerdos de comercio e inversión:

Los actores comerciales pueden influir en los acuerdos comerciales y de inversión para incorporar y difundir enfoques regulatorios favorables a nivel mundial y hacer que sea más difícil implementar y más fácil desafiar las regulaciones de salud pública.

## Nivel 3 – Políticas sectoriales

---

Los actores comerciales pueden usar su poder para moldear las políticas gubernamentales en una amplia gama de sectores, incluidas las políticas de salud, agricultura, sociales, ambientales, laborales, comerciales y financieras, que tienen impactos en la salud y el bienestar de las personas.

## Nivel 4 – Ambientes

Los actores comerciales moldean los ambientes de manera que promueven o dañan la salud.

Los actores comerciales pueden moldear los ambientes que promuevan la salud y el bienestar, aumentando la disponibilidad y conveniencia de alimentos saludables, vivienda y atención médica de calidad, y proporcionando un ambiente de trabajo seguro y justo.

Sin embargo, los actores comerciales también moldean los ambientes de manera dañina, que incluyen:

- Destrucción de ambientes naturales.
- Creación de ambientes de trabajo dañinos.
- Formación de ambientes físicos que dificulten el acceso a alimentos saludables e impulsen a las personas a consumir alimentos y productos alcohólicos no saludables.
- Creación de ambientes de “desinformación”, como, por ejemplo, a través de actividades engañosas de relaciones públicas y medios sociales.
- Formación de ambientes socioeconómicos desiguales que conducen a resultados de salud deficientes.

## Nivel 5 – Impactos en las personas

Finalmente, las prácticas de los actores comerciales influyen directamente en la salud de las personas y la equidad en salud. Las prácticas de algunos actores comerciales tienen impactos positivos directos en la salud, como pagar un salario justo, influir en las personas para que consuman productos saludables o se mantengan físicamente activos, y brindar un acceso justo a bienes y servicios esenciales para la salud, como atención médica de calidad y servicios básicos, medicamentos y vacunas.

Sin embargo, las prácticas de muchos actores comerciales dañan directamente la salud y generan inequidad a través de vías como:

- Impulsar a las personas a consumir productos nocivos.
- Requerir que las personas trabajen muchas horas, en trabajos mal pagados, inseguros y en condiciones inseguras que provocan que las personas sufran lesiones en el trabajo.
- Limitar el acceso de las personas a bienes y servicios esenciales a la salud.
- Exponer a las personas a contaminantes y toxinas, muchas de las cuales causan cáncer.

El artículo destaca que los gobiernos pueden actuar para crear nuevas políticas y sistemas que mejoren en lugar de amenazar la salud humana y planetaria. El modelo de CDOH se puede utilizar para orientar las soluciones.



# Nueva estructura para comprender los actores comerciales que influyen en la salud

La mayor parte de la investigación de salud pública sobre CDOH se ha centrado en una gama limitada de actores comerciales que producen productos nocivos. Se ha prestado menos atención a otros actores comerciales y las diversas formas en que dañan o promueven la salud.

## Diferentes tipos de actores comerciales

La Serie Lancet define 'entidad comercial' en términos generales como "actores que se dedican a la compra o venta de bienes y/o servicios principalmente con fines de lucro o retorno de la inversión".

Esta definición amplia incluye organizaciones con fines de lucro, empresas públicas y privadas, corporaciones multinacionales (MNC) y TNC. También incluye una variedad de organizaciones 'híbridas' y 'cuasi comerciales' que tienen algunos atributos comerciales y algunos atributos que se superponen con el sector público (gobierno y organizaciones estatutarias) y el 'tercer sector' (organizaciones sin fines de lucro y CSO).

Los actores híbridos y cuasi comerciales que se encuentran dentro de la definición incluyen:

### Empresas de propiedad estatal (SOE):

Entidades jurídicas controladas por gobiernos que se dedican a actividades comerciales con fines lucrativos o estratégicos.

### Fondos soberanos de capital (SWF):

Propiedad y gestión de los gobiernos para proporcionar ahorros o pensiones a largo plazo e invertir en una variedad de entidades comerciales.

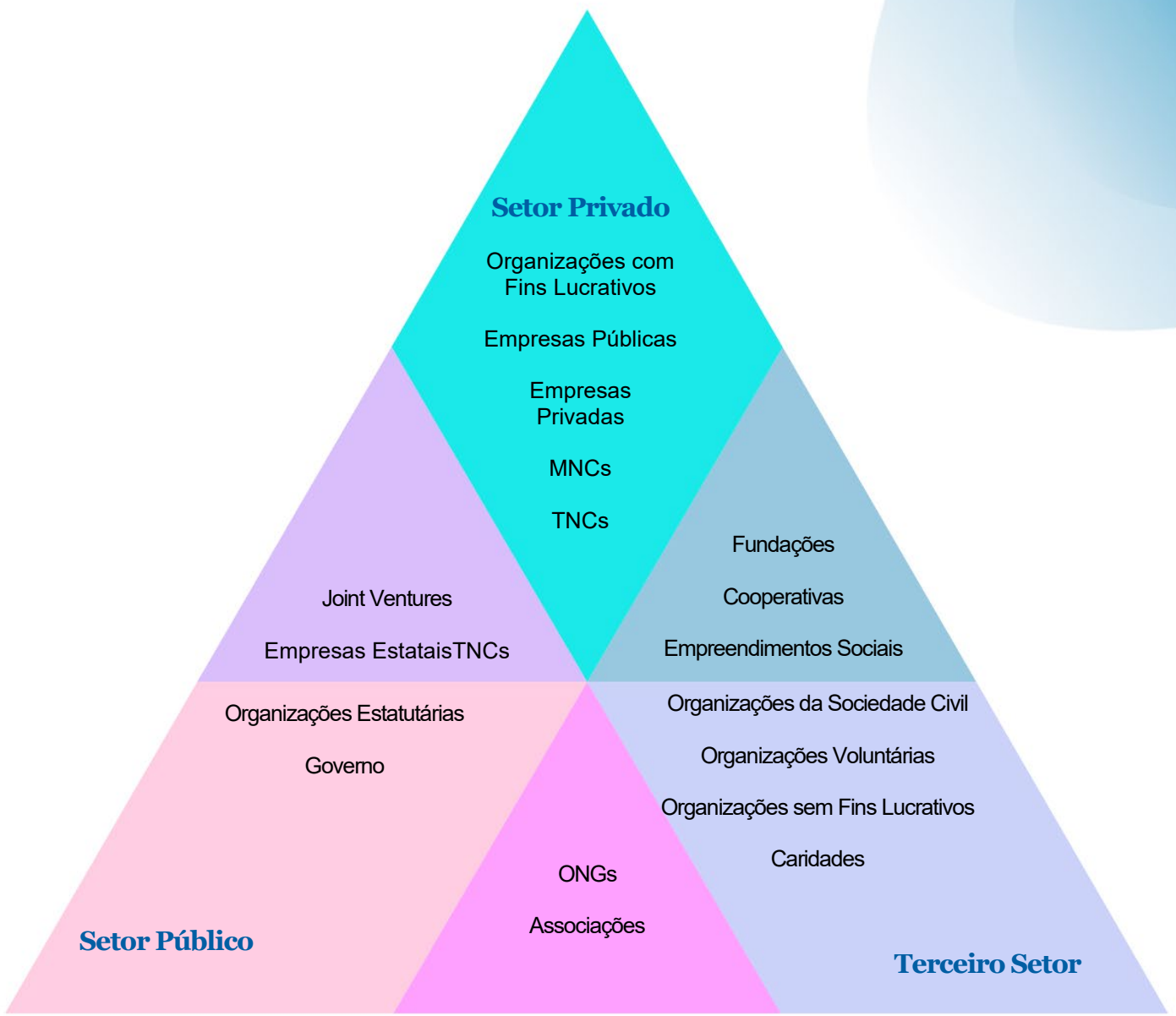
### Organizaciones sin fines de lucro (NFP):

Incluyendo organizaciones benéficas, clubes sociales, organizaciones deportivas, iglesias, asociaciones empresariales y fundaciones. Muchos tienen un propósito social, pero muchos también operan como actores comerciales. Por ejemplo, algunas de las corporaciones más grandes del mundo han establecido fundaciones y fideicomisos benéficos. Estos a menudo tienen mandatos sociales y promueven la salud. También están exentos de impuestos y pueden tener relaciones financieras con empresas involucradas en prácticas nocivas.

### Cooperativas y empresas sociales:

Organizaciones que tienen fines tanto económicos como sociales.

- Las cooperativas son propiedad de los miembros y están controladas democráticamente, y adoptan muchas formas, incluidas las de propiedad de los consumidores, de los productores y de los trabajadores. Tienen menos enfoque en las ganancias y están impulsadas por valores como la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad.
- Las corporaciones de beneficio (B Corps) son empresas sociales con fines de lucro certificadas que tienen como objetivo crear impactos sociales positivos y están legalmente obligadas a equilibrar las ganancias y el propósito.



Artículo 2, Figura 1. Entidades híbridas en los sectores público, privado y tercer sector

# La estructura

---

El artículo 2 de la Serie Lancet sobre CDOH establece una estructura para diferenciar una amplia gama de actores comerciales y cuasi comerciales de acuerdo con prácticas y atributos clave

El marco es una herramienta para comprender la diversidad de actores comerciales y sus impactos en la salud y la equidad en salud. Nos ayuda a examinar cómo las diferencias entre estos actores moldean sus influencias en la salud. Cinco factores son importantes:

## 1. Prácticas:

Examinar todas las prácticas del actor comercial. Algunos actores comerciales pueden tener prácticas dañinas en algunas áreas y prácticas de promoción de la salud en otras. Las prácticas científicas, políticas y de gestión de la reputación pueden indicar que un agente comercial se involucra en prácticas dañinas o tiene productos dañinos en su cartera.

## 2. Cartera:

**Considerar la gama completa de productos y servicios del actor comercial. Considere también las carteras de sus subsidiarias, casas matrices y empresas afiliadas. Los actores comerciales que producen productos nocivos tienen impactos nocivos directos. Los impactos en la salud de los actores que proporcionan bienes y servicios esenciales dependen de cómo sus prácticas moldean la asequibilidad, la calidad y el acceso a los bienes y servicios. No se debe considerar que los productos y servicios beneficiosos compensan los productos dañinos.**

## 3. Recursos:

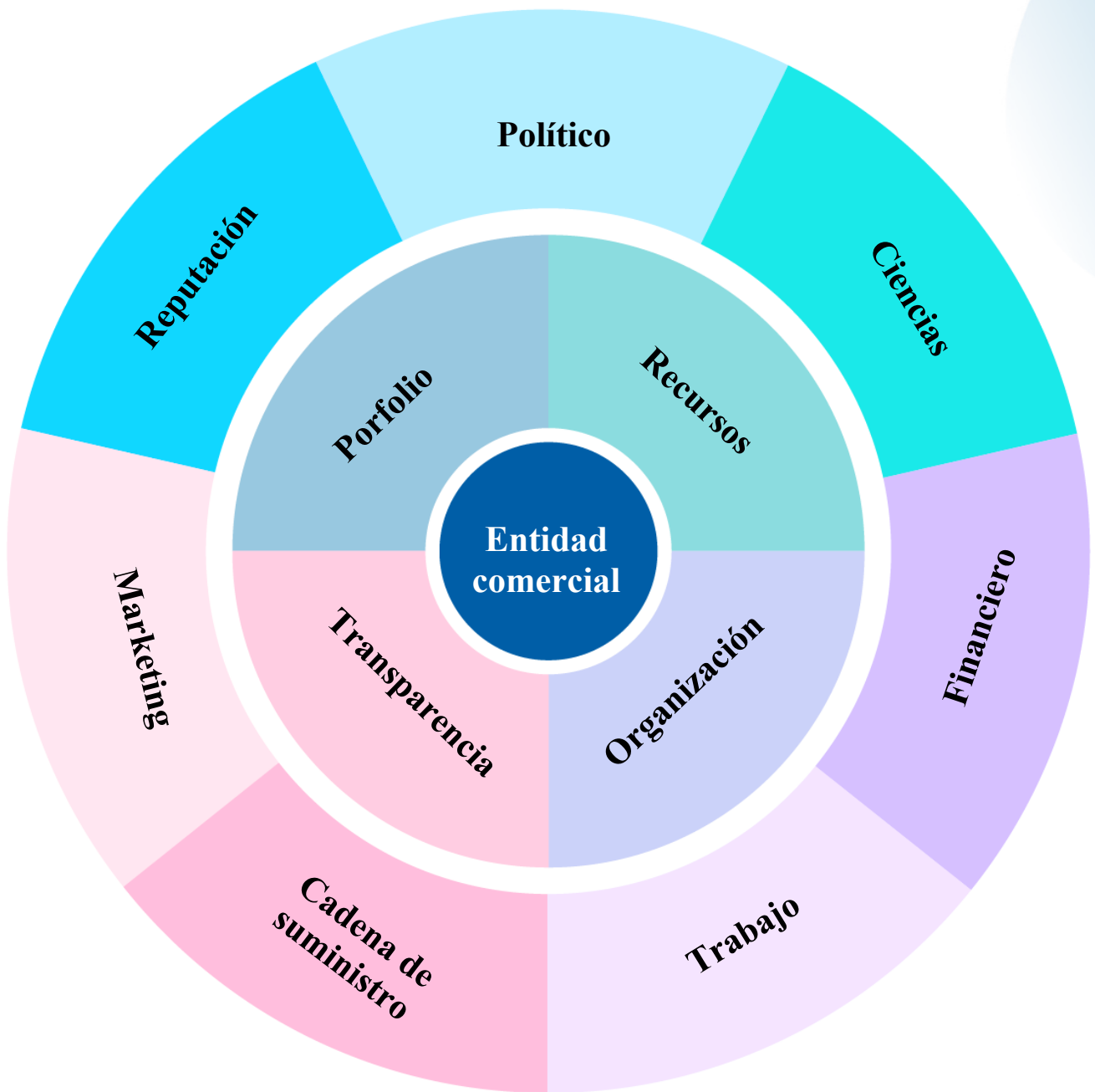
Considerar los recursos del actor comercial. Estos pueden amplificar o limitar la extensión y el alcance de sus prácticas, y son clave para comprender la escala probable de sus impactos en la salud. Los recursos pueden incluir: empleados, ingresos, cuota de mercado, margen de beneficio y países de operación. Para las empresas transnacionales y multinacionales, es importante considerar toda la estructura corporativa.

## 4. Estructura organizativa:

Considerar la estructura legal del actor comercial. Esto puede ayudar a comprender cómo el actor comercial distribuye las ganancias, su gobernanza, sus fuentes de ingresos y sus relaciones con otros actores comerciales. Estos son factores clave para comprender los motivos de un actor, así como los posibles mecanismos de rendición de cuentas. Por ejemplo, si el actor comercial prioriza las ganancias, la salud o los objetivos sociales (p. ej., ofrecer un salario justo y un empleo seguro a sus trabajadores), si las fuentes de ingresos del actor brindan una oportunidad de influencia (p. ej., a través de la acción de los accionistas o la desinversión), y si tiene relaciones con otros actores comerciales que son relevantes para sus impactos en la salud (por ejemplo, empresas que producen productos dañinos).

## 5. Transparencia:

**Considerar la transparencia del actor comercial. Se necesitan datos oportunos, comprensibles y precisos sobre los atributos y prácticas de un actor para comprender su influencia neta en la salud**



Artículo 2, Figura 2. Entidades comerciales y Estructura de Salud Pública (CEPH)



## Aplicaciones de la Estructura

Una mejor comprensión de la diversidad de actores comerciales tiene tres aplicaciones prácticas clave para una variedad de partes interesadas, incluidos gobiernos, profesionales de la salud pública, NFP, CSO, académicos, investigadores e inversores.



### 1. Compromiso

La estructura se puede utilizar para informar la toma de decisión sobre si y cómo comprometerse con entidades comerciales. Por ejemplo, podría utilizarse para desarrollar estructuras y herramientas eficaces para evaluar los conflictos de interés y tomar decisiones sobre las relaciones con los actores comerciales, como la formulación de políticas, las asociaciones, la financiación, el auspicio y las inversiones.



### 2. Investigación

La estructura destaca tres áreas clave de futura investigación sobre los CDOH:

- i. Ampliar el alcance de la investigación para incluir otros sectores, como finanzas, tecnología, energía, atención médica, así como una gama más amplia de actores comerciales y cuasi comerciales, como cooperativas, empresas sociales y empresas estatales.
- ii. Comprender mejor el papel de los actores comerciales en los países de ingresos bajos y medianos, y hacer que la estructura sea más aplicable a esos países.
- iii. Garantizar que la investigación sobre los CDOH se traduzca en herramientas prácticas y estructuras.



### 3. Monitoreo

La estructura se puede utilizar para mejorar el monitoreo sistemático de los actores comerciales y sus prácticas. Esto podría incluir ampliar los objetivos de recopilación de datos de los programas de monitoreo existentes o desarrollar un banco de datos global de actores y sus prácticas.

El Artículo 2 de la Serie Lancet sobre los CDOH proporciona una lista de preguntas orientadoras para respaldar la aplicación de la estructura



# Agenda para la acción futura

*El artículo 3 de la Serie Lancet sobre los CDOH establece una visión para nuevos sistemas progresivos, políticas y modelos comerciales y de gobierno que priorizan objetivos compartidos de salud, bienestar, equidad y sostenibilidad sobre las ganancias. El artículo propone una agenda para la acción futura para lograr estos cambios en el sistema, reducir los impactos dañinos de los actores comerciales en la salud y mejorar la salud de las personas y el planeta.*

“

Nosotros ... ofrecemos una visión para un sistema que avanza intereses públicos donde la salud y la equidad en salud pueden ser objetivos prioritarios de las acciones colectivas ...

”

La agenda requiere la acción de:

- |   |   |
|---|---|
| ■ Gobiernos y organizaciones internacionales  | ■ Organizaciones comerciales                          |
| ■ Profesionales de la salud pública, NFP, CSO, grupos comunitarios y otras partes interesadas | ■ Academia e investigadores Profesionales de la salud |

La agenda requiere múltiples enfoques por estos actores a través de cuatro áreas clave:

## 1. Repensando el sistema económico y político

Los gobiernos de todo el mundo están adoptando principios, estructuras y presupuestos de economía y bienestar que priorizan el bienestar de las personas y del planeta. Estos enfoques tienen el potencial de crear incentivos para prácticas comerciales que promuevan la salud y el bienestar.

### Presupuesto de bienestar de Nueva Zelanda

El primer presupuesto bienestar de Nueva Zelanda se introdujo en 2019. El presupuesto se comprometió a priorizar el bienestar de las personas y el medio ambiente en las políticas, y a centrarse en resultados que satisfagan las necesidades de las generaciones presentes y futuras. El presupuesto establece cinco áreas prioritarias para mejorar el bienestar en Nueva Zelanda: salud mental, bienestar infantil, apoyo a las aspiraciones de las poblaciones Maori y

Pasifika, construyendo una nación productiva y transformando la economía. El enfoque del presupuesto de bienestar de Nueva Zelanda está respaldado por un cambio legislativo para incorporar el bienestar en el centro de la formulación de políticas gubernamentales. Todas las decisiones de inversión y financiamiento del gobierno deben evaluarse a través de una amplia gama de consideraciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Todos los gobiernos futuros deben informar anualmente sobre los objetivos de bienestar en el presupuesto, y el Tesoro debe informar sobre los datos de bienestar de Nueva Zelanda. El progreso se rastrea de acuerdo con medidas amplias de éxito, incluida la salud de las finanzas, los recursos naturales, las personas y las comunidades del país.

## 2. Repensando las políticas sectoriales y estructurales

### Política pública global

El establecimiento de la nueva unidad CDOH de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el Departamento de Determinantes Sociales de la Salud es una oportunidad para atraer una mayor atención mundial a las influencias comerciales en la salud. Al establecer la dirección para la acción en CDOH, la OMS puede ayudar a los gobiernos nacionales a adoptar enfoques regulatorios efectivos en toda la gama de influencias comerciales en la salud, incluida la minería, los combustibles fósiles, los juegos de azar, las industrias automovilísticas, la seguridad, las prisiones, la tecnología y las redes sociales. La OMS también puede basarse en el trabajo para ayudar a los países a establecer reglas para el compromiso con actores comerciales y la gestión de conflictos de intereses.

#### *Herramienta de triaje de la Organización Panamericana de la Salud para orientar decisiones sobre conflictos de intereses en materia de nutrición*

La Organización Panamericana de la Salud y la OMS han desarrollado una hoja de ruta y una herramienta de clasificación para implementar el enfoque preliminar de la OMS para prevenir y gestionar los conflictos de intereses en los programas y políticas de nutrición de los países. La herramienta de clasificación proporciona preguntas de orientación para ayudar a los funcionarios gubernamentales a tomar decisiones sobre posibles compromisos con actores comerciales y no gubernamentales, y se puede utilizar junto con la herramienta de toma de decisiones más completa de la OMS.

### Estructuras regulatorias internacionales

El desarrollo de una convención internacional amplia sobre CDOH proporcionaría un marco internacional sólido y una base para las estrategias multisectoriales, la colaboración internacional y la acción política integral de los gobiernos. También proporcionaría una plataforma para la defensa de las partes interesadas en la salud pública y las OSC. Una convención internacional sobre CDOH necesitaría un fuerte apoyo de la OMS y los gobiernos; precisaría de fuerte apoyo de la OMS e dos gobiernos.

#### *Instrumento internacional sobre corporaciones transnacionales y derechos humanos*

En 2014, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas aprobó una resolución para establecer un grupo de trabajo internacional sobre empresas transnacionales y otras entidades comerciales con respecto a los derechos humanos. El grupo de trabajo tiene el mandato de negociar un instrumento internacional jurídicamente vinculante que regule las empresas transnacionales y las entidades comerciales en virtud del derecho internacional de los derechos humanos. El grupo de trabajo ha tenido nueve sesiones y está negociando un tercer borrador revisado del instrumento jurídicamente vinculante.

### Política macroeconómica (acuerdos de comercio e inversión)

Las partes interesadas de la salud pública y CSO pueden aumentar la influencia pueden aumentar la influencia en los acuerdos y políticas de inversión y comercio internacional para incorporar protecciones y objetivos de salud, incluso mediante el desarrollo de la capacidad de los funcionarios y defensores de la salud para participar de manera efectiva en las negociaciones comerciales y abogar por la acción del gobierno.

#### *Estándares alimentarios en Ghana*

En Ghana, en respuesta a las preocupaciones sobre los impactos en la salud del aumento de las importaciones de carnes de baja calidad y con alto contenido de grasa, el gobierno implementó estándares alimentarios que se aplicaron a todas las carnes nacionales e importadas. Los estándares alimentarios fueron el resultado de la colaboración entre los sectores de la salud y el comercio, y fueron diseñados para cumplir con los compromisos comerciales internacionales de Ghana. Los estándares se basaron en evidencia, y la aplicación de los estándares tanto a la carne importada como a la nacional aseguró que no fueran discriminatorios, lo que los hizo cumplir con los compromisos comerciales de Ghana.

## *Empaquetado genérico del tabaco y exclusión de la Asociación Transpacífica*

En 2012, el parlamento australiano introdujo leyes que requerían el empaquetado genérico de los cigarrillos. Después de perder su contestación de las leyes ante el Tribunal Superior de Australia, Philip Morris presentó una disputa de arbitraje internacional, utilizando una cláusula de disputa de inversión en un tratado de inversión firmado por Australia y Hong Kong. Phillip Morris perdió. La salud pública ganó.

Esta victoria empoderó a los gobiernos para negociar una 'exclusión' opcional del tabaco en el acuerdo de la Asociación Transpacífica (TPP) en 2015. La "exclusión" permite a los gobiernos optar por excluir las medidas de control del tabaco de un mecanismo de resolución de disputas entre inversionistas y estados en el TPP que permite a las empresas extranjeras demandar a los gobiernos si se han violado sus derechos como inversionistas. La exclusión no es perfecta, pero muestra el potencial de protecciones que podrían extenderse a más áreas de la salud pública.

## *Centro McCabe de Derecho y Cáncer*

El Centro McCabe para de Derecho y Cáncer, con sede en Victoria, Australia, ejecuta un programa de capacitación internacional para desarrollar la capacidad de los abogados gubernamentales y los encargados de formular políticas en países de bajos y medianos ingresos para implementar y defender las leyes destinadas a abordar las enfermedades no transmisibles, incluida la defensa del empaquetado genérico del tabaco y otras leyes de los desafíos de la ley de inversión y comercio de la industria tabacalera.

El Centro McCabe de Derecho y Cáncer lleva el nombre de la mujer australiana, Rolah McCabe, quien presentó una demanda por lesiones personales contra British American Tobacco mientras moría de cáncer de pulmón causado por el tabaco. El caso se resolvió después de la muerte de Rolah, luego de lo cual la familia y los abogados de Rolah contribuyeron con fondos para establecer el Centro McCabe

## **Impuestos**

Los sistemas tributarios efectivos son esenciales para la salud y la equidad. Aseguran que los gobiernos tengan ingresos para los servicios públicos esenciales, incluida la salud preventiva y la atención médica, desalientan el consumo de productos nocivos y reducen las desigualdades de ingresos y riqueza.

Un elemento esencial de los sistemas tributarios es gravar efectivamente a las corporaciones transnacionales, que utilizan estrategias de elusión y evasión de impuestos para defraudar a los países con \$ 245 mil millones en todo el mundo cada año.

El desarrollo de sistemas tributarios efectivos requiere una mejor cooperación internacional entre los gobiernos. Hay signos de progreso, con 130 países que acordaron una reforma fiscal global para exigir a las empresas transnacionales que paguen más impuestos en 2021.

Sin embargo, la efectividad de los sistemas tributarios mejoraría al gravar a los actores comerciales en función de los costos reales de salud, sociales y ambientales de sus actividades (externalidades). Esto aumentaría los ingresos sostenibles para la salud y la equidad, reduciría los incentivos para que los actores comerciales vendan productos dañinos y reduciría las ganancias de los actores comerciales dañinos, reduciendo su poder sobre los gobiernos y los sistemas.



## La contratación pública

Los gobiernos pueden adoptar políticas de contratación pública para abordar los impactos comerciales en la salud en múltiples entornos, como lugares de trabajo y escuelas. Las políticas pueden garantizar que se proporcionen y promuevan productos saludables en estos entornos, y que las compras respalden las empresas y economías locales.



### *Programa Brasileño de Alimentación Escolar*

El Programa Brasileño de Alimentación Escolar (PNAE) es el programa de alimentación escolar más grande del mundo y proporciona comidas a más de 40 millones de escolares brasileños. El programa debe comprar el 30 % de los ingredientes de sus comidas a los agricultores familiares. Esto la convierte en una política de compras públicas con múltiples beneficios: mejora la salud de los niños en edad escolar al proporcionar desayunos, almuerzos y/o meriendas saludables, promueve la economía local y los medios de vida de los trabajadores locales, agricultores familiares, grupos indígenas y otros grupos desfavorecidos, y promueve el desarrollo sostenible en asentamientos rurales más pequeños y áreas protegidas. El programa incluye la regulación de la venta y comercialización de alimentos dentro y fuera del recinto escolar.

## 3. Repensando el sector comercial y abordado sus prácticas

### Modelos de negocio alternativos

Los modelos comerciales actuales, centrados casi exclusivamente en las ganancias, tienen impactos negativos en la salud y el bienestar. Necesitamos alentar a los actores comerciales a adoptar y ampliar modelos comerciales alternativos que incorporen objetivos de salud, equidad y sostenibilidad, y consideren una variedad de partes interesadas, no solo clientes o accionistas.

Los nuevos modelos potenciales son modelos comerciales sostenibles, que tratan las ganancias como un medio para lograr otros objetivos de salud, sociales o de sostenibilidad, y buscan crear valor no solo para la empresa y sus clientes, sino también para las comunidades locales y otras partes interesadas. Otros modelos potenciales incluyen cooperativas, empresas sociales y corporaciones de beneficio (B Corps). Sin embargo, teniendo en cuenta que, dado

que es relativamente nuevo, queda por ver si el modelo B Corp se puede escalar para catalizar un cambio en el entorno económico actual, así como evitar convertirse en una versión actualizada de CSR.

*Outland Denim, una B Corp australiana certificada, es una marca de mezclilla sostenible y ética que ayuda a capacitar y crear oportunidades de empleo para mujeres que han sido objeto de trata en Camboya y otras personas que han sufrido explotación, trata o dificultades. Rastrea y apoya activamente a los trabajadores a lo largo de su cadena de suministro, y utiliza prácticas de producción y materiales sostenibles y ecológicos.*

## Inversión alternativa y ética

Los actores comerciales y los inversores están adoptando cada vez más modelos de financiación alternativos que crean valor social y promueven resultados positivos en materia de salud, sociales y de sostenibilidad. Esto incluye empresas sociales, que utilizan nuevas formas de financiación para cumplir objetivos sociales como la prevención de enfermedades. Los modelos de financiación alternativos pueden incluir inversiones de impacto social, capital indirecto, financiación de deuda, apoyo crediticio, subvenciones y financiación fiscal concesional.

Los inversores también están cada vez más preocupados por la inversión ética y han apoyado campañas de "desinversión", en las que las entidades financieras, incluidos los fondos de jubilación y los bancos, se deshacen de las inversiones poco éticas en industrias como el tabaco, los combustibles fósiles y las armas nucleares. Esto ofrece oportunidades para que los grupos de salud pública colaboren con activistas de desinversión para resaltar los riesgos financieros y éticos de invertir en industrias que dañan la salud.

## Abordando las prácticas del sector comercial

Para abordar de manera efectiva los impactos comerciales dañinos en la salud y mejorar la salud y la equidad en la salud, necesitamos que los gobiernos introduzcan medidas políticas integrales para abordar la gama de prácticas comerciales que dañan la salud y frenar el poder de los actores comerciales.

Las medidas políticas para abordar las prácticas comerciales incluyen:

### Política



- Reglas efectivas para relacionarse con actores comerciales y políticas de conflicto de intereses ejecutables
- Reglas para minimizar la participación de la industria en la formulación de políticas, mejorar la transparencia de las consultas sobre políticas y las actividades de cabildeo de la industria, y limitar las donaciones políticas y la influencia indebida
- Legislación exigible contra el soborno y la corrupción, y protección de los denunciantes.

### Ciencia



- Mayor financiación pública de la ciencia para reducir la dependencia de las fuentes de la industria
- Registros públicos de juicios
- Políticas de conflicto de intereses y transparencia de la investigación

### Trabajo y Empleo



- Reglas para garantizar que los actores comerciales brinden condiciones de trabajo justas y seguras en sus negocios y cadenas de suministro, incluidas reglas sobre salud y seguridad ocupacional, brechas salariales, beneficios para empleados y protecciones para trabajadores ocasionales.



## Cadena de suministro



- Sistemas tributarios que toman en cuenta los costos completos de la cadena de suministro y los desperdicios
- Datos mejorados sobre la salud de la cadena de suministro y los impactos ambientales
- Impuestos especiales para aumentar el precio y desalentar el uso de productos nocivos

## Financiero



- Sistemas tributarios que aborden de manera efectiva la elusión y la evasión de impuestos corporativos y que tengan en cuenta todos los costos de salud, sociales y ambientales de las actividades de los actores comerciales.
- Normas fiscales para evitar la deducción fiscal de las denominadas actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) que en realidad son actividades de marketing o promoción.
- Políticas de competencia antimonopolio
- Registros públicos de propietarios de agentes comerciales

## Marketing



- Estándares más altos para la comercialización de productos nocivos, incluido el etiquetado de productos, declaraciones de propiedades saludables, redes sociales y tácticas de comercialización depredadoras

## Gestión de la reputación



- Políticas para prevenir alianzas gubernamentales con actores comerciales dañinos
- Acción para exponer la falsa CSR.

*En febrero de 2023, el parlamento de México aprobó leyes para prohibir el uso de grasas trans en alimentos procesados. Las grasas trans son una de las principales causas de enfermedades cardiovasculares y accidentes cerebrovasculares, y causan más de 13,000 muertes en México cada año. Estas leyes siguieron años de defensa por parte de la Coalición México Salud-Hable, apoyada por la Alianza de Enfermedades No Transmisibles y otros aliados.*

## 4. Movilización social

La sociedad civil, incluidas las organizaciones de salud pública, NFP, los grupos de base, los periodistas y los académicos, desempeña un papel importante en la movilización de acciones para alentar a los actores comerciales a influir positivamente en la salud y la equidad en salud, y reducir los impactos negativos.

Esta acción tiene como objetivo generar cambios en cinco áreas principales:

1. Llamar la atención sobre el alcance de los daños a la salud y la equidad causados por muchos actores comerciales.
2. Exponer el papel de los actores comerciales que causan daño y “desnormalizar” las prácticas comerciales dañinas.
3. Persuadir a los gobiernos para que introduzcan políticas que animen a las empresas a contribuir positivamente a la salud y el bienestar de las personas y el planeta.
4. Replantear los debates sobre políticas y contrarrestar las narrativas y la interferencia de la industria.
5. Cambiar las estructuras de gobernanza, como mejorar la transparencia de la participación de los actores comerciales en los procesos políticos, dificultar que los actores comerciales influyan en la ciencia y amplificar las voces de las personas que han sido perjudicadas.

Las estrategias que utiliza la sociedad civil para lograr estos cambios incluyen:

### Construyendo coaliciones

Construir coaliciones y alianzas fuertes y unidas con una amplia muestra representativa de socios para amplificar su poder, ampliar su atractivo, cambiar el pensamiento público sobre los problemas y convencer a los tomadores de decisiones para que actúen.

### Defensa y campañas

Usar la defensa y las campañas para pedir políticas basadas en evidencia y apuntar a corporaciones, industrias o agencias gubernamentales específicas, atrayendo a una amplia gama de socios y simpatizantes. Estar listo para cambiar tácticas y mensajes en respuesta a condiciones cambiantes y estrategias de la industria.

*Campaña de Acción de Tratamiento*  
a Campaña de Acción para el Tratamiento de Sudáfrica, una organización de NFP, realiza

campañas para garantizar que todas las personas en Sudáfrica puedan acceder a una atención médica de calidad y que las personas que viven con el VIH/SIDA y la tuberculosis puedan acceder a los servicios adecuados de prevención, tratamiento, atención y apoyo. En 2020, la Campaña Acción para el Tratamiento trabajó como parte de la Colación Arreglen las Leyes de Patente (una coalición de más de 40 organizaciones) para hacer una campaña exitosa para que Sudáfrica e India pidieran a la Organización Mundial del Comercio (OMC) que renunciara a toda propiedad intelectual con respecto a Pruebas, tratamientos y vacunas COVID-19. (La OMC confirmó la solicitud solo en relación con las patentes de vacunas y el uso de datos protegidos de ensayos clínicos para la aprobación regulatoria). En 2003, la Campaña de Acción para el Tratamiento realizó una exitosa campaña para obligar a las compañías farmacéuticas mundiales a mejorar el acceso a los medicamentos antirretrovirales para las personas que viven con el VIH/SIDA.

## Argumentos morales para la desinversión

Hacer un uso estratégico de argumentos morales y utilizar problemas de marcos para persuadir a los inversionistas de que desinvirtan en industrias que dañan la salud, como las industrias del tabaco, los combustibles fósiles y las armas de fuego, incluso avergonzando a los inversionistas, destacando los riesgos financieros y promoviendo inversiones socialmente responsables.

## Litigio estratégico

Usar litigios contra actores comerciales que dañan la salud y el clima— buscar compensación para las víctimas, reembolsar a los gobiernos los costos de reparación, promover una regulación efectiva, disuadir futuras malas acciones e influir en las opiniones de la comunidad.

### *Porfolios Libres de Tabaco*

Porfolios Libres de Tabaco es un equipo de médicos, expertos en ética y profesionales de las finanzas sostenibles que colabora con el sector financiero para fomentar las finanzas sin tabaco. Su objetivo es alentar a las instituciones financieras, como los bancos, los fondos de pensión y de jubilación, a reconsiderar las relaciones comerciales con la industria tabacalera y excluir al tabaco de las actividades de inversión, préstamo y seguros.

Su iniciativa emblemática, el Compromiso de Financiación libre de Tabaco, se lanzó en 2018 para mostrar el liderazgo de las instituciones financieras que han implementado políticas de financiación libre de tabaco y animar a otras instituciones a hacer lo mismo. El Compromiso ahora tiene casi 200 signatarios en todo el mundo, lo que representa más de \$ 16 billones en inversiones (activos bajo gestión) comprometidos con las finanzas libres de tabaco.



### Organizaciones gubernamentales/internacionales

- Garantizar una atención global mayor y más cohesiva a las influencias comerciales en la salud y la equidad en salud
- Fortalecer los mecanismos y espacios multilaterales de participación y control social de los CDOH
- Desarrollar e implementar una convención global para controlar los CDOH
- Establecer nuevas normas políticas mediante la implementación de estructuras y presupuestos de economía del bienestar que prioricen el bienestar de las personas y el planeta.
- Implementar políticas multisectoriales que contrarresten las prácticas de CDOH
- Establecer reglas de participación y conflictos de interés
- Desarrollar la capacidad de los actores de la salud para comprender las implicaciones de las políticas estructurales y sectoriales (p. ej., comercio, impuestos) para los resultados de salud y permitir una participación efectiva en su desarrollo

### Sector comercial

- Aderir a uma regulamentação governamental forte, bem aplicada e baseada em evidências
- Mejorar las condiciones de los trabajadores, la salubridad de los productos y reducir todas las externalidades negativas
- Acelerar la inversión alternativa y ética
- Las actividades del sector comercial deben ser abiertas y transparentes
- Aquellos en los niveles más altos de las empresas en el sector comercial deben rendir cuentas por los daños causados a sabiendas por sus actividades
- Ampliar los modelos de negocio regenerativos que Privilegiar a los interesados, no a los accionistas
- Las empresas progresistas deben abogar por cambios sistémicos en las reglas del juego

### Investigadores y Financiadores de investigación

- Dar alta prioridad a la comprensión de cómo efectuar un cambio positivo en el sistema y generar una mejor comprensión de los obstáculos para la acción (incluidas las distracciones)
- Hacer del poder un foco explícito de investigación en la gobernanza de los CDOH Exponer las políticas y prácticas dañinas para la salud de diferentes industrias
- Defender el uso de la ciencia para apoyar la política de salud pública y oponerse a los esfuerzos de la industria para manipular o distorsionar la ciencia para promover sus intereses
- Aumentar el gasto público o la investigación para reducir los incentivos o la dependencia de los investigadores para buscar financiación de la industria
- Garantizar que la educación sobre los temas de CDOH se convierta en parte de todos los planes de estudios de salud y otros temas relevantes
- Promover la defensa y la educación sobre la defensa como un componente clave de los planes de estudios de salud - crear un cuadro global de activistas académicos

### Sociedad Civil

- Sea ruidoso: apoye públicamente las medidas de salud basadas en la evidencia; argumentar la acción ante el gobierno y la comunidad; exponer y oponerse a las influencias, políticas, prácticas y productos nocivos de los CDOH
- La movilización exitosa de la sociedad civil se logrará a través de coaliciones fuertes y unidas; consenso, posiciones basadas en evidencia; uso estratégico de empresarios políticos y de políticas; encuadre de temas convincentes; explotar las divisiones dentro de la industria; promoción enfocada y oportuna, persistencia
- Los médicos y otros profesionales de la salud deben usar su legitimidad y autoridad para influir en la acción de los CDOH y enfatizar la importancia de la prevención.

Artigo 3, Figura 1: Agentes e suas ações no sistema de governança dos CDOH

# Conclusión

En todo el mundo, existe una creciente conciencia sobre los impactos de las fuerzas comerciales en la salud, el cambio climático y las desigualdades en la sociedad. Las comunidades exigen cada vez más cambios para liberar a las personas y al planeta de las prácticas comerciales dañinas, y hacer que la salud y el bienestar sean una prioridad más alta que las ganancias. Ahora es el momento de que todos los actores aprovechen esta oportunidad y tomen medidas significativas para mejorar la salud y el bienestar humano y planetario:

- **Los gobiernos** pueden usar su poder para cambiar los sistemas de políticas, priorizar la salud sobre las ganancias y establecer estándares más altos para los actores comerciales.
- **Se puede apoyar y fomentar el sector comercial** a adoptar nuevos modelos de negocios con objetivos de salud, equidad y sostenibilidad, y por fin a la resistencia a las políticas gubernamentales que mejoran la salud.
- **Los investigadores** pueden proporcionar evidencia importante y adecuada para el propósito.
- **Los grupos de salud público y sin fines de lucro** pueden movilizarse, ser ruidosos, establecer una visión clara, usar una defensa persistente y hacer que los actores comerciales y los gobiernos rindan cuentas.
- **Los profesionales** de la salud pueden enfatizar la importancia de la salud preventiva, participar más ampliamente en todos los sectores e influir en la acción para abordar y mejorar las influencias comerciales en la salud.

Necesitamos una acción inmediata para abordar prácticas y actores comerciales dañinos específicos. También debemos desafiar los roles y actividades más amplios de los actores comerciales en la configuración de sistemas y políticas que dañan la salud y el bienestar.

Podemos trabajar juntos y hacer uso de las muchas vías para crear el cambio. A través de la promoción persistente, el progreso incremental y una combinación de acciones, podemos lograr un cambio transformador para priorizar la salud y el bienestar de las personas y el planeta.

“

***Es hora de ... promover conceptualizaciones audaces de progreso social de manera que los intereses públicos y el bienestar humano sean más prioritarios que las ganancias.***

”

*Este resumen se base en la ciencia independiente publicada en Lancet.*

Agradecemos a los autores y socios de la Serie Lancet - incluidos The Lancet, la Universidad Nacional de Australia, SPECTRUM, la Universidad de Bath y la Universidad de Melbourne – y a las muchas personas que contribuyeron a este trabajo.

VicHealth reconoce a los Custodios Tradicionales de la tierra. Nuestro respeto a todos los Ancianos pasados, presentes y futuros.

VicHealth reconoce el apoyo del Gobierno de Victoria.

[vichealth.vic.gov.au](https://vichealth.vic.gov.au)

© VicHealth 2023  
Marzo 2023  
<https://doi.org/10.37309/2023.HI1061>



THE LANCET



Australian  
National  
University



SPECTRUM



UNIVERSITY OF  
**BATH**

